

PRAVIDLA PROMOAKCE „JARNÍ VÝPRODEJ“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY PROMOAKCE

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) promoakce „JARNÍ VÝPRODEJ“ („Promoakce“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Promoakce. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu, uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem a organizátorem Promoakce je společnost LG Electronics Polska Sp. z o.o., se sídlem na adrese ul. Woloska 22, 02-675 Varšava, Polsko, IČO: 0000121072 (KRS), podnikající v České republice prostřednictvím LG Electronics Polska Sp. z o.o., odštěpný závod, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, Česká republika, IČO: 056 34 903, zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 77660 („Pořadatel“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ PROMOAKCE

- 2.1 Promoakce probíhá v termínu od 11. 03. 2023 00:00 hod. do 31. 03. 23:59 hod. (dále jen „Doba konání“) v internetovém obchodě <https://www.lg.com/cz> („Eshop“). Pořadatel si vyhrazuje právo úpravy Doby konání Promoakce. Promoakce se vztahuje výhradně na nákup prostřednictvím Eshopu.

3. ÚČAST NA PROMOAKCI A JEJÍ ZMĚNY

- 3.1 Účastníkem Promoakce může být pouze fyzická osoba starší 15 let s doručovací adresou na území České republiky („Účastník“), která v Době konání Promoakce zakoupí kterékoliv elektro výrobky Pořadatele, není-li níže stanoveno jinak („Promoprodukt“), a to přímo v Eshopu Pořadatele; pro účely Slevy 4, jak je tento pojem definován níže, se takový nákup považuje za „První nákup“. Pořadatel si vyhrazuje právo na úpravu seznamu Promoproduktů a jejich cen.

- 3.2 Předmětem Promoakce je:

- (a) jednorázová sleva ve výši 15 % při zakoupení dvou Promoproduktů v rámci jednoho nákupu, a to na tyto dva Promoprodukty („Sleva 1“), a jednorázová sleva ve výši 20 % při zakoupení tří Promoproduktů v rámci jednoho nákupu, a to na tyto tři Promoprodukty („Sleva 2“);
- (b) jednorázová sleva 10%, 15 %, 20 %, či 40 % pouze na vybrané Promoprodukty, které jsou uvedeny v Příloze č. 1 k těmto Pravidlům Promoakce („Sleva 3“). Slevu 3 je možné uplatnit pouze na jeden kus od každého modelu konkrétního výrobku (např. 1x model: LG Televize 75NANO763QA, 1x model: LG Televize 75" LG NanoCell). Slevu není možné uplatnit na 2 a více totožných modelů Promoproduktů;
- (c) jednorázová sleva 15 % na jeden další nákup Promoproduktů uskutečněný na Eshopu („Sleva 4“), který bude uskutečněn po Prvním nákupu.

(Sleva 1, Sleva 2, Sleva 3 a Sleva 4 společně jako „Slevy“ a jednotlivě jako „Sleva“)

- 3.3 Pro uplatnění Slevy 1 anebo Slevy 2 bere Účastník na vědomí, že:

- (a) po přihlášení se k zákaznickému účtu na lg.com/cz nebo po provedení registrace k novému zákaznickému účtu na lg.com/cz, se po přidání Promoproduktů do košíku Eshopu Sleva 1 nebo Sleva 2 v nákupním košíku Eshopu automaticky zobrazí;
- (b) podmínkou získání nároku na Slevu 1 je uplatnění promokódu ve znění: LGSLEVA15 („Kupón 1“) a podmínkou získání nároku na Slevu 2 je uplatnění promokódu ve znění: LGSLEVA20 („Kupón 2“). Kupón 1 nebo Kupón 2 se v nákupním košíku Eshopu automaticky zobrazí ve výpisu kupónů, Účastník musí Kupón 1 nebo Kupón 2 manuálně uplatnit v košíku Eshopu v části „Zde zadejte kód kupónu“;

- (c) pokud se budou v nákupním košíku Eshopu nacházet více než dva nebo více než tři Promoprodukty, bude se Sleva 1 nebo Sleva 2 vztahovat pouze na dva nebo tři Promoprodukty s nejnižší cenou v závislosti na uplatněném Kupónu 1 nebo Kupónu 2.

3.4 Pro uplatnění Slevy 3 bere Účastník na vědomí, že:

- (a) po přihlášení se k zákaznickému účtu na lg.com/cz nebo po provedení registrace k novému zákaznickému účtu na lg.com/cz, se po přidání vybraného Promoproduktu, který je uveden v Příloze č. 1 k těmto Pravidlům Promoakce, do košíku Eshopu Sleva 3 v nákupním košíku Eshopu automaticky zobrazí; podmínkou získání nároku na Slevu 3 na vybraný Promoprodukt, který je uveden v Příloze č. 1 k těmto Pravidlům Promoakce, je uplatnění promokódu ve znění: JARO10, JARO15, JARO20, JARO25, JARO30.

(„**Kupón 3**“). Kupón 3 se v nákupním košíku Eshopu automaticky zobrazí ve výpisu kupónů, Účastník musí Kupón 3 manuálně uplatnit v košíku Eshopu v části „Zde zadejte kód kupónu“;

- (b) pokud se bude v nákupním košíku, vedle Promoproduktu uvedeného v Příloze č. 1 k těmto Pravidlům Promoakce, nacházet také produkt jiný, příslušná Sleva 3 bude uplatněna pouze na vybrané Promoprodukty.

3.5 Pro uplatnění Slevy 4 bere Účastník na vědomí, že:

- (a) musí být přihlášen k zákaznickému účtu na lg.com/cz; a
- (b) musí manuálně uplatnit unikátní promokód v nákupním košíku Eshopu, který Účastník obdrží do své e-mailové adresy uvedené při Prvním nákupu poté, co byl Účastníkovi doručen Promoprodukt objednaný v rámci Prvního nákupu („**Kupón 4**“). Kupón 4 je platný po dobu 12 měsíců od doručení a lze jej uplatnit pouze jednou.

3.6 Účastník dále bere na vědomí, že:

- (a) nelze kombinovat jednotlivé Slevy navzájem, resp. Účastník může v rámci jednoho nákupu využít pouze jednu Slevu;
- (b) Slevu nelze kombinovat se slevou pro účastníky zaměstnaneckého VIP programu;
- (c) tuto Promoakci nelze kombinovat s jakoukoli další promoakcí, akcí či slevou webu lg.com/cz, zejména s jednorázovou slevou 2 %, kterou lze získat využitím chatovacích služeb se službou LG ASISTENT na stránkách lg.cz nebo s tzv. Uvítací slevou (jednorázovou 10% slevou), kterou lze získat při první registraci do Eshopu;
- (d) při nákupu na Eshopu je nutné postupovat v souladu s obchodními podmínkami Pořadatele, resp. Eshopu, a těmito Pravidly;
- (e) v případě nákupu v režimu „jako host“ Uživatel nemá nárok na Slevu.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SVOLENÍ K POŘÍZENÍ PODOBIZNY A UŽITÍ ZÁZNAMU

4.1 Účastí v Promoakci Účastník - spotřebitel bere na vědomí, že společnost LG Electronics Polska Sp. z o.o., se sídlem na adrese ul. Woloska 22, 02-675 Varšava, Polsko, IČO: 0000121072 (KRS), podnikající v České republice prostřednictvím LG Electronics Polska Sp. z o.o., odštěpný závod, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, Česká republika, IČO: 056 34 903, zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 77660, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména a příjmení, případně další údaje sdělené Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Promoakci, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Promoakce a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.

4.2 Jako subjekt údajů má Účastník – spotřebitel níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro

kteře byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Účastníka - spotřebitele bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Účastníka - spotřebitele, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Účastník – spotřebitel možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz).

5. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1 Pokud Účastník – spotřebitel uplatní své zákonné právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů (bez uvedení důvodu), má se za to, že odstupuje od celé smlouvy a je povinen vrátit veškeré zakoupené Promoprodukty. Účastník bere na vědomí, že v takovém případě nesplnil podmínky Promoakce pro získání Slevy a je povinen uhradit do 14 dnů ode dne odstoupení od smlouvy rozdíl do plné ceny zlevněných Promoproduktů, resp. Pořadatel je oprávněn tuto skutečnost zohlednit při vrácení části kupní ceny Promoproduktu v rámci započtení vzájemných nároků, s čímž Účastník účastí v Promoakci souhlasí.
- 5.2 Tato Pravidla budou po celou dobu konání Promoakce dostupná na webové stránce <https://www.lg.com/cz/promotions/jarni-vyprodej> („Webová stránka“).
- 5.3 Pořadatele je možné v souvislosti s Promoakcí kontaktovat též na e-mailové adrese cz.obs@lge.com.
- 5.4 Účastí v Promoakci vyjadřuje Uživatel svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Promoakcí, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 5.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 5.6 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Promoakce či Promoakci zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Účastníka vůči Pořadateli Promoakce. Každá taková změna Pravidel či Promoakce bude vyhlášena na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníka.
- 5.7 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Promoakci je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Účastník nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Účastníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 5.8 Účastník, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Účastníka obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 5.9 Pravidla Promoakce jsou účinná dnem 11. 03. 2024.

PŘÍLOHA Č. 1 – SEZNAM PROMOPRODUKTŮ, U KTERÝCH LZE UPLATNIT SLEUVU 3

Model	Sleva	Kupón/Jednorázová sleva	Název
65QNED913QE.AEU	40%	Jednorázová sleva	65" LG QNED TV, Procesor α7 Gen5 AI, webOS smart TV
65QNED823RE.AEU	20%	Jednorázová sleva	65" LG QNED TV, webOS Smart TV
75NANO763QA.AEU	20%	Jednorázová sleva	75" LG NanoCell TV, webOS Smart TV
55QNED753RA.AEU	10%	Jednorázová sleva	55" LG QNED TV, Procesor α5 Gen6 AI, webOS smart TV
65QNED813RE.AEU	10%	Jednorázová sleva	65" LG QNED TV, Procesor α7 Gen6 AI, webOS smart TV
24GN65R-B.BEU	15%	Jednorázová sleva	23,8" herní monitor UltraGear™ Full HD IPS 1 ms (GtG)
27BQ75QB-B.AEU	15%	Jednorázová sleva	Monitor IPS s úhlopříčkou 27", rozlišením QHD (2560x1440) a rozhraním USB typu C™
27QP88DP-BS.AEU	15%	Jednorázová sleva	Monitor Ergo Dual 27", rozlišení QHD s Daisy Chain
32UQ750P-W.AEU	15%	Jednorázová sleva	Monitor UHD 4K HDR s úhlopříčkou 31,5"
32UR550-B.AEU	15%	Jednorázová sleva	31,5" UHD 4K HDR monitor
55QNED863RE.AEU	30%	JARO30	55" LG QNED TV, webOS Smart TV
86NANO763QA.AEU	30%	JARO30	86" LG NanoCell TV, webOS Smart TV
75UR91003LA.AEU	25%	JARO25	LG UHD UR91 75" 4K Smart TV, 2023
GBP62PZTBC.APZQECZ	20%	JARO20	Kombinovaná chladnička LG B 384 l Lineární kompresor DoorCooling+™
FSR7A94WC.ABWQWCZ	20%	JARO20	9 kg parní pračka LG 1400 ot./min Direct Drive™ AI DD™ TurboWash™360°
FLR7A82WG.ABWQWCZ	20%	JARO20	8 kg slim parní pračka LG 1200 ot./min Direct Drive™ AI DD™ TurboWash™360°

FCR5A85WW.ABWQPCZ	20%	JARO20	8 kg slim parní pračka / 5 kg sušička LG 1200 ot./min Direct Drive™ AI DD™
GBP31SWLZN.ASWQEUZ	15%	JARO15	Kombinovaná chladnička LG E 341 l Smart invertorový kompresor DoorCooling+™
GSLV91MCAC.AMCQEUR	15%	JARO15	Americká chladnička LG C 635 l Lineární kompresor DoorCooling+
FSR5A94WH.ABWQWCZ	15%	JARO15	9 kg parní pračka LG 1400 ot./min Direct Drive™ AI DD™
FLR7A82PG.APTQWCZ	15%	JARO15	8 kg slim parní pračka LG 1200 ot./min Direct Drive™ AI DD™ TurboWash™360°
F27V3HY6W.ABWQPCZ	15%	JARO15	7 kg slim pračka, 1000 ot./min, D (v rozsahu A až G), AI DD, Steam™ - parní praní
FCR5A95WW.ABWQPCZ	15%	JARO15	9 kg slim parní pračka / 5 kg sušička LG 1200 ot./min Direct Drive™ AI DD™
FCR5A06WW.ABWQPCZ	15%	JARO15	10 kg parní pračka / 6 kg sušička LG 1400 ot./min Direct Drive™ AI DD™
RC91V9AV4N.BBWQKCZ	15%	JARO15	9 kg sušička LG Režim Energie / Čas automatické čištění kondenzátoru Wi-Fi
55QNED813RE.AEU	15%	JARO15	55" LG QNED TV, Procesor a7 Gen6 AI, webOS smart TV
75UR81003LJ.AEU	15%	JARO15	LG UHD UR81 75" 4K Smart TV, 2023
GBP62SWNBC.ASWQEUR	10%	JARO10	Kombinovaná chladnička LG B 384 l Lineární kompresor DoorCooling+™
GBB62SWGCC1.ASWQEUR	10%	JARO10	Kombinovaná chladnička LG C 387 l Smart Invertorový kompresor DoorCooling+™
GBP62DSNCN1.ADSQEUR	10%	JARO10	Kombinovaná chladnička LG C Smart invertorový kompresor DoorCooling+™

GBV31E0CPY.APYQEUR	10%	JARO10	Kombinovaná chladnička LG C 344 l Smart Invertorový kompresor DoorCooling+™
GBV31E0CSW.ASWQEUR	10%	JARO10	Kombinovaná chladnička LG C 344 l Smart Invertorový kompresor DoorCooling+™
GBP31DSLZN.ADSQEUR	10%	JARO10	Kombinovaná chladnička LG D 344 l Smart Invertorový kompresor DoorCooling+™
GSLV71PZRC.APZQEUR	10%	JARO10	Americká chladnička LG C 635 l Lineární kompresor DoorCooling+
FSR9A94WC.ABWQPCZ	10%	JARO10	9 kg parní pračka LG 1400 ot./min Direct Drive™ AI DD™ TurboWash™360°
FA49T2VS6W.ABWQMCZ	10%	JARO10	9 kg parní pračka LG 1400 ot./min Program Pro alergiky
FLR5A92WS.ABWQWCZ	10%	JARO10	9 kg parní pračka LG 1200 ot./min Direct Drive™ AI DD™
F2DV9S8H2.ABWQPCZ	10%	JARO10	8,5 kg slim parní pračka / 5 kg sušička LG 1400 ot./min Direct Drive™ AI DD™ TurboWash™360°
F2DV5S8S1.ABWQPCZ	10%	JARO10	8,5 kg slim parní pračka / 5 kg sušička LG 1200 ot./min Direct Drive™ AI DD™ TurboWash™
43UR80003LJ.AEU	10%	JARO10	LG UHD UR80 43" 4K Smart TV, 2023
50UR80003LJ.AEU	10%	JARO10	LG UHD UR80 50" 4K Smart TV, 2023
55UR80003LJ.AEU	10%	JARO10	LG UHD UR80 55" 4K Smart TV, 2023
65UR80003LJ.AEU	10%	JARO10	LG UHD UR80 65" 4K Smart TV, 2023
65QNED863RE.AEU	10%	JARO10	65" LG QNED TV, webOS Smart TV
75QNED913QE.AEU	10%	JARO10	75" LG QNED TV, Procesor α7 Gen5 AI, webOS smart TV